

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Hasyim dan Rina Anindita. 2009. *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Jakarta: UIEU-University Press.
- Achmad, M. 2013. Pengaruh Service Quality Pospay PT. Pos Indonesia Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada PT. Pos Indonesia Kantor Pos Bandung). Skripsi SABK Institut Manajemen Telkom. Bandung: Tidak diterbitkan.
- Amin, et al. 2014. User satisfaction with mobile websites: the impact of perceived usefulness (PU), perceived ease of use (PEOU) and trust. *Nankai Business Review International*. Vol. 5 No. 3:258-274
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Cetakan Kelimabelas. Jakarta : Rineka Cipta.
- Daryanto & Ismanto Setiabudi. 2014. *Konsumen dan Layanan Prima*, Yogyakarta
- Davis, F.D. 1989. Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*. Vol. 13 No. 5: pp319-339.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. BPUniversitas Diponegoro, Semarang.
- Hamidi. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang : UMM Press.
- Hair, J.F., et al. 2010. *Multivariate data analysis. (7th edition)*. New Jersey : Pearson Education Inc.
- Irmadhani. (2012). “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Computer Self Efficacy Terhadap Penggunaan Online Banking pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”.
- Istianingsih dan Setyo Hari Wijanto. 2007. Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Perceived Usefulness Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Akhir Software Akuntansi. *Kajian Riset Sistem Informasi*. Universitas Indonesia.
- Johanes, et al. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.2 No.3 : 1803-1813.

- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu, Edisi Keduabelas, Cetakan Ketiga. Jakarta : PT Indeks
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip 2005. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid Dua, Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi VIII. Jakarta. Erlangga
- Kountur, Ronny. 2008. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PPM
- Lupioyadi, Rambat dan A. Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi II. Salemba Empat, Jakarta.
- Lovelock, Christoper. 2010. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknolog, Strategi Perspektif Indonesia*, Penerbit Erlangga : Jakarta
- Ni Made Sri Rukmiyati & I Ketut Budiarta. 2016. Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi dan *Perceived Usefulness* pada Kepuasan Pengguna Akhir Software Akuntansi (Studi Empiris Pada Hotel Berbintang Di Provinsi Bali). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*: 115-142
- Nurhanifah, S.A. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada PT. Maharani Tri Utama Mandiri Cabang Semarang). *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*. Volume 3, No 4: 1-10
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Consumer Behaviour. 7<sup>th</sup> Edition (Perilaku Konsumen)*. PT. Indeks. Jakarta
- Simon, TY. 2016. Polisi Deteksi 66 lokasi rawan macet di Jakarta, (<http://wartakota.tribunnews.com/>), diakses 16 Oktober 2016, Pukul 21.30.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama, Yogyakarta : Caps
- Sunyoto, Danang, 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Caps
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS

- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Swastha, Basu. 2000. *Azas-azas Marketing*, Edisi Ketiga. Cetakan Pertama. Jogjakarta. Liberty.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Jogjakarta. BPFE..
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*, Malang : Bayumedia
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi : Yogyakarta.
- Umar, Husein, 2002, "Metodologi Penelitian", Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Umar, Husein, 2008, "Metodologi Penelitian", Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Ohk, et.al. 2015. The Influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Interactivity, and Ease of Navigation on Satisfaction in Mobile Application. *Advanced Science and Technology Letters* Vol.84 : 88-92
- Winayu, N. Y. 2013. Pengaruh Kepercayaan, Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness terhadap Minat Menggunakan E-Commerce Forum Jual Beli Kaskus. Skripsi UNY. Yogyakarta: Tidak diterbitkan.
- Yamit, Zulian.2010. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Cet. 5. Yogyakarta: Ekonisia.

<http://www.Apjii.or.id> (diakses 14 Oktober 2016, 20.30)